

サンコー 未来★夢通信

一月・四月・七月・十月  
年四回発行しております。



SDGsへの企業としての取り組み

代表取締役副社長 細川 真

SDGs(持続可能な開発目標)  
持続可能な開発目標(SDGs: Sustainable Development Goals)は、2015年9月の国連サミットで加盟国の全会一致で採択された2030年までに持続可能でよりよい世界を目指す国際目標です。

17のゴール・169のターゲットから構成され、地球上の「誰一人取り残さない(leave no one behind)」ことを誓っています。SDGsは発展途上国のみならず、先進国自身が取り組むユニバーサル普遍的なものであり、日本としても積極的に取り組んでいます。

これは国だけでなく、企業や団体、個人として地球上のあらゆる問題を解決するための関わり方を考える目標だと感じています。

住環境資材を通じて地域社会に貢献することを理念に掲げるサンコー物産(株)も SANKO SDGs という情報プラットフォームを中心にSDGsへの貢献を行ってまいります。

サンコー物産では、SDGsの7つの目標(ゴール)のみを宣言するのではなく、169の達成基準(ターゲット)を確認し選定することで、具体的な行動計画を策定し、それらを継続的に実践し続けることが大切だと考えております。

サンコー物産(株)の SDGs宣言

サンコー物産株式会社はSDGs(持続可能な開発目標)への重点的な取り組みの一環として下記の目標並びにターゲットを選定し、企業として2030年まで継続的に貢献していくことを宣言致します。

あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する

**3** すべての人に健康と福祉を

ターゲット 3-6  
《3-6 交通事故による死傷者を、いまの半分に》社内において安全運転管理者を選任し、交通安全の啓蒙活動並びに安全運転の運行管理を徹底することで交通事故を未然に防ぐよう努めます。

ターゲット 3-D  
《3-D 全世界で健康リスクに早く気づき、改善できるようにしよう》全ての従業員に対して定期的に健康診断を受診させ健康リスクを早期に発見し改善することで、健康的な生活と充実した労働環境の実現を目指します。

**4** 質の高い教育をみんなに

ターゲット 4-5  
《4-5 どんな人でも平等に、教育や職業訓練を受けられるようにしましょう》OJT、OFF-JTに関わらず全ての従業員に対して計画的に可能思考教育、職能教育を受講させる機会を提供します。

ターゲット 4-7  
《4-7 SDGs達成のために、必要な知識とスキルをみんなに》SDGsの意義や目的を十分に理解した上で、選定したそれぞれの目標を達成させるために、社内外での定期的な勉強会を継続実施します。

働きがいも経済成長も

**8** 働きがいも経済成長も

ターゲット 8-6  
《8-6 若者の雇用・教育・職業訓練を推進しよう》新卒・第二新卒・中途採用等の若者の採用活動を継続的に実施し新入社員教育や職能教育の機会を全ての採用者へ定期的に提供するよう努めます。

ジェンダー平等を実現しよう

**5** ジェンダー平等を実現しよう

ターゲット 5-4  
《5-4 家事や育児を労働とみなし、家族で、社会全体で分担しよう》女性従業員の採用活動の推進と雇用の促進を行い、産休や育児などの就業規則を整備すると共に、労働の負担を目指します。

ターゲット 5-D  
《5-D ICTを活用して、女性ももっと活躍できる社会に》社内外のICT環境を充実させることにより、ICTの活用を促進させ女性従業員が働きやすい多様性のある労働環境の整備を目指します。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Japan. Committed to SDGs

1 貧困をなくそう 2 飢餓をゼロに 3 すべての人に健康と福祉を 4 質の高い教育をみんなに 5 ジェンダー平等を実現しよう 6 安全な水とトイレを世界中に

7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに 8 働きがいも経済成長も 9 産業と技術革新の基盤をつくろう 10 人や国の不平等をなくそう 11 住み続けられるまちづくりを 12 つくる責任 つかう責任

13 気候変動に具体的な対策を 14 海の豊かさを守ろう 15 陸の豊かさを守ろう 16 平和と公正をすべての人に 17 パートナースHIPで目標を達成しよう

パートナーシップで目標を達成しよう

**17** パートナースHIPで目標を達成しよう

ターゲット 17-16  
《17-16 多種多様なパートナーシップで、SDGsを推進しよう》3SK(整理・整頓・清掃・危機管理)グループで定期的なSDGsの勉強会を行い、4社合同によるSDGsの推進を目指します。

ターゲット 17-17  
《17-17 その際、最も効果的なパートナーシップをみつけ推進しよう》15年間活動を継続している3SK(整理・整頓・清掃・危機管理)グループが最も効果的なパートナーシップであることから、グループ4社でSDGsの推進を目指します。

産業と技術革新の基盤をつくろう

**9** 産業と技術革新の基盤をつくろう

ターゲット 9-4  
《9-4 環境に配慮した技術で、インフラや産業を改善しよう》当社と和歌山工場が生産しているセパレーターは環境に配慮した 機械油を使わない独自の手法で生産している無油化の製品です。このセパレーターは「和歌山県けんさんびん」に登録されており産業の改善に貢献しています。

住み続けられるまちづくりを

**11** 住み続けられるまちづくりを

ターゲット 11-5  
《11-5 自然災害による人や経済の損失を、できるだけ小さく》災害対策・防災対策関連資材の取り扱いを更に充実させることによりこれらの商材を地域社会へ普及させ、自然災害による経済損失が出来る限り軽微になるよう貢献し続けます。

ターゲット 11-B  
《11-B あらゆるレベルで、総合的な災害リスク管理を実施しよう》当社は、2011年5月より事業継続計画(BCP)の策定及び運用推進に全社をあげて取り組むことを決定し、同年9月より正式に運用を開始しております。これにより総合的な災害リスクを最小限に止めつつ、中核事業の継続と早期復旧を可能としています。

平和と公正をすべての人に

**16** 平和と公正をすべての人に

ターゲット 16-10  
《16-10 一定のルールのもとで誰もが必要な情報にアクセスできるように》基幹システムの再構築を行い運用のルールを決め、全ての従業員が必要な時に必要な情報にアクセス出来るよう環境の整備を目指します。



- Q お客様の会社名、お名前  
A 古賀カナモノ 古賀 信良 様
- Q あなたの会社の取扱商品を教えてください  
A 建築金物・大工道具・作業工具
- Q あなたの強みを教えてください(個人の)  
A 誠意に勝る商法なし。
- Q 御趣味はなんですか? また、座右の銘などございましたら教えてください。  
A カラオケ・ドライブ。
- Q 今までで一番嬉しかったこと、感動したことを教えてください  
A 58歳で新しい社屋を設けた事。妻の協力に感謝しています。
- Q あなたの今後の目標を教えてください  
A 今後も出来る限りのお客様への対応と会社を成長させる事。
- 古賀信良 社長!  
ご協力ありがとうございました!!

「第489回 経済界倶楽部関西例会」に参加して

大阪営業所 木村 宗明

テーマ「知と汗と涙の近大流コミュニケーション」  
 講師 世耕石弘氏(近畿大学 経営戦略本部長)  
 初めての経済界倶楽部に参加させていただき  
 ました。世耕石弘氏はコロナ感染で自宅よりの  
 ネット配信でしたが内容はわかりやすく、理解  
 できました。講師の世耕石弘氏は父も祖父も近  
 畿大学に携わってこられました。民間企業に就職後、  
 2007年近大に勤務し、そこから広報戦略を  
 駆使して、大学入試志願者数日本一の6連覇を成  
 し上げた仕掛け人として数々の著書も発行され  
 ています。特に2017年元旦の『早慶近』の  
 新聞広告は世間を驚かせました。もともと素晴ら  
 しい技術があった近大ですが、奇抜な広報活動に  
 より認知度が高まり、受験生や、保護者、学校な  
 どからも注目を集めて今に続いています。特に  
 近大マグロを更にブランド化したこと。そして大  
 学入試の志願書を初めてネットで採用したのも  
 近大でした。広報で大切にしていることは  
 ① 変わらない古い考えを、広報力で変えて行く  
 ② 広報ファーストで日本一を取る  
 ③ 対外広報は最強のインナー広報  
 (学内外から近大のファンを作る)  
 とにかくエネルギーがすごいイメージを受けま  
 した。3年後は100周年なので1000社のベン  
 チャー企業とタッグを組む計画を進めていると  
 のことです。ますますチャレンジ精神の強い大学  
 と感じました。近大マグロのことを熱く語って  
 ました。先人が苦労して、世界で初めてクロマグ  
 ロの完全養殖を成し遂げ、その技術により、タイ  
 や他の魚も、安価で回転しなどに並び、食の確  
 保と地球規模の資源保護にも貢献しています。近



大は私立大学なので、自分で研究費も作ることが求めら  
 れています。近大の建学の精神「実学教育」「人格の陶冶」  
 も創設時から、守られてきたことを言っていました。養  
 殖の技術はまさに実学教育で、養殖した魚を販売して得  
 た利益を、研究費に充てて、更に新しい技術を発見してゆ  
 くサイクルを作りました。最後に言われていたのが、コ  
 ロナ過大変ですが、チャレンジすることを忘れずにいる  
 ことが大切です。頑張りましょう。  
 世耕石弘氏の広報の座右の銘は「以貫之」です。(二つの  
 ことを貫き通す)

3S活動を通じて気づいた事

福岡営業所 野口 悠太郎

私は昨年サンコー物産に入社するまでは学生でした。  
 学生の時は3Sという言葉を知りませんでした。しかし社  
 会人になって3Sという言葉を知り、そして仕事に効率  
 が求められることや多くの方と関わることで3Sの大切  
 さを実感しました。  
 ① 整理し無駄なものを無くす事でモノの出し入れが  
 早く出来ます。  
 ② 分別の可視化によって他商品と間違える事が減り、  
 ミスが少なくなります。  
 ③ 3Sは、無理に商品を取り出す事や通路を塞ぐ事もな  
 いので安全である事。  
 以上のような気づきがありました。  
 そして、訪問先様(お客様)においても3S作業をしっか  
 りと実施されている事です。  
 整理整頓をされている事務所や倉庫内を見させていただ  
 くと、とても気持ち良く納品した商品も大切に保管され  
 ており気分が良かった事を思い出します。  
 単に整理整頓(3S)作業は、自身の作業効率や安全面・  
 経費削減だけでなく、それを目にする方々の気分や気持  
 ちを良くする効果があると感じました。  
 仕事だけでなく整理整頓(3S)作業を通じて、お客  
 様や仕入先様へ好感をもっていたり、よく取り組んでま  
 いらいます。

おすすめ商品のご紹介  
 熱中症になってしまいう前に...

大阪営業所 三居 勇太

今回はサンコー物産イチャオシの熱中症対策商  
 品をご紹介します。商品です。この商品は、皆様  
 が熱中症になる前にアラームとLED表示でお知らせ  
 してきます。仕組みとしては、特許取得独自の熱  
 感知センサーを搭載しており、常に体の深部体温  
 (脳や臓器の温度)を見ながら熱中症になる二歩  
 手前を目安に教えてくれます。なぜ二歩手前か  
 と言いつつ、個人差を考慮しこのタイミングに  
 なっているからです。もちろん暑熱下の過酷な  
 作業現場でも使用可能となっております。  
 簡単な紹介にはなりますが、今年の夏は超  
 酷暑！というニュースもございませぬので、せ  
 ひ一度ご検討頂けたらと思っております。これ  
 からもうドンドン暑くなってきたようですが、皆  
 様熱中症にはくれぐれもお気を付けてくださ  
 い！



**編集後記**  
 猛暑の候 皆様におかれましてはご健勝のこととお慶び申し上げます。  
 今年は各地で記録的に早い梅雨明けとなりました。  
 先日地元で大好きなバンドの30周年ライブがあり、音楽を楽しんできました。  
 早く世界中の皆様が、平和に音楽を楽しめるようにな  
 ることを願っております。今回も皆さんの記事に  
 御協力頂きまして、ありがとうございます。暑さ厳  
 しき折、皆様のご健康を心よりお祈り申し上げます。  
 本社 総務部

YANMAR STADIUM NA  
 6.18 [sat] 6.19 [sun]  
 OPEN 15:00 / START 17:00

**「森信三先生に学ぶ」**  
 ◎どうとんぼり読書会  
 毎週月曜口朝礼時に実施しております。  
 ◎読書教本:  
 『森信三一日一語～人生に処する知恵』P98

**【森信三一日一語】人生に処する知恵**  
 すべて悩みからの脱却には行動が必要。  
 「南無阿弥陀仏」という念仏称名もそのひとつ。  
 手紙を書くのも掃除をするのも、はたまた写経をするのも—それぞれに良からう。  
 \*\*\*\*\*  
 (所感)  
 私の母が、モヤモヤした時や、なんとなく気持ちが晴れないそんな時は掃除をすれば良いと言っていたことを思い出しました。  
 まさに、こころからのアンバランスを修正してくれる方法の一つが掃除だといえます。  
 掃除という行為に集中して、無心になる時間もこころの健康には大事です。  
 簡単なリフレッシュ法です、皆さんもぜひ気軽にやってみましょう!

東京営業所 所長 越智 正和

サンコー物産株式会社  
 私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。  
 私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

経営理念