

# サンコー 未来★夢通信

1月、4月、7月、10月  
年4回発行しております。

## 第20回 自立研究委員会について

福岡営業所 主任 川崎光隆

令和元年9月28日に第20回自立研究委員会が開催されました。今回は徳永顧問から防犯についての話がありました。犯罪は常に身近にあり、様々な形を変えて私達に近づいてきます。その為には自主防犯の意識が必要と教わりました。自主防犯には色々な対応策や相談窓口等があり、これらの知識や活用をすることで未然に防ぎ事が出来ます。我が身は我が身で守る事を教わりました。

そして、8月22日からスタートした、インターネット販売(サンタンネット)への取組みについての話もありました。現状は掲載商品が少なく全社員での商品探しが課題になっています。インターネット販売の世界では、ご存じと思いますが数多くの商品が掲載されています。その中で当社のページを見ていただくには、魅力ある商品が必要です。今後、様々な商品掲載を行ってまいります。

当社は現在、「800のビジョン」の実現に向けて様々な取り組みを行っています。その中の一つが「ネット販売事業部」でもあります。他にも「リフォーム事業部」や「AED事業部」、「入札事業部」等があります。既に稼働している事業部もあり、これらは「サンコー物産・第一創業」を目指した動きにもなっています。

これからも自立研究委員会で、新しいサンコー物産になる為に「すべき事」「するべき事」を全員で考え実践していきたいと思っております！



## 新入社員の自己紹介

大阪営業所 三居 勇太

皆様はじまして。6月24日に入社致しました三居勇太と申します。滋賀県出身の26歳です。当社に入社させて頂く以前は、バンド活動をしておりました。楽器はベースをやっており、自身で作曲もしておりました。もし共通の趣味をお持ちの方がいらっしゃいましたら、ぜひお声をかけて下さると嬉しく思います。

現在私は主に内勤をしており、日々勉強という思いで業務に取り組んでおります。今後は入社3か月も経ち、少しずつ外回りする機会も増え、お客様にお目にかかる機会も多くなると思います。まずはお顔を覚えて頂けるよう、そしてお客様のお役に立てるよう日々精進して参りますので、皆様どうぞご指導ご鞭撻の程よろしくお願致します。



## SSSの思い

私がSSS活動報告書のパワーポイント作成を引き継いで1年以上が経ちました。各営業所も忙しい時間の中で活動に励んで頂き、日々感謝です。

社員一丸となって取り組む姿勢がSSSグループ内でも高い水準にあると思います。

最近では、各営業所で自分達の活動のパワーポイントを作成するようになりました。

今後は一層の活動ができるようにサポートを行っていきます。



(二代目ピーちゃん)

## 赤穂 山の家

東京営業所 主任 濱本 遼

私が東京営業所に赴任して6年目になりますが、今年のお盆休みに弊社が所有する兵庫県赤穂の保養所を初めて利用させて頂きました。

何分初めてのことだったので、まず無事目的地に到着できるかどうかの不安がありました。諸先輩方の厚いサポートのおかげでスムーズに辿り着くことができました。この場をお借りして改めて感謝申し上げます。

現地は緑に囲まれたとても空気の綺麗な所で、気の知れた友人家族と共に過ごした時間はとても有意義なものとなりました。酒宴の後の家族対抗卓球大会が最も盛り上がったことは言うまでもありません。(残念ながら私は当時の記憶がなく、結果は覚えていません) 子供達の



笑顔が何よりの宝物となりました。また機会があれば利用させて頂きたいと思っております。最後までご拝読頂きありがとうございます。

- ◎どうとんぼり読書会 (サンコー物産株式会社) 毎週火曜日朝礼時に実施しております。
- ◎読書教本：『仮名論語』述而第七 97頁3行目
- ◎令和元年10月8日

私たちは、8月より毎週火曜日朝礼時に「仮名論語」を教本とした勉強会を宮武さんに行っていたいただいております。

子、温にして厲(はげ)し。  
威にして猛(たけ)からず。恭にして安し。

伊與田覺先生の解釈です。先師は、おだやかでいきびしく、おごそかであってもただけしいところはなく、うやうやしくて、しかも安らかな方であった。

孔子は温和であってしかも厳しく、威厳があっても威圧感を与えず、きちんといてしかも堅苦しくなかった。

孔子のこの態度は、まさに指導者にとって必要とされるものでしょう。とかく、温和な人物は厳しさに欠け、威厳をそなえた人物は近寄りたく、きちんとした人物は堅苦しい。矛盾するようですが、人を率いる者は、この両面をもっていないければならないのです。

こんなリーダーがいいたら素晴らしいと思いませんか。どうも「長」が付くと、どちらか一方に片寄りがちです。しかし、温和なだけで厳しさがないと、部下は言うことを聞きません。といて、厳しただけで温かみがないと、部下は心から付いてこようとしません。ある程度の威厳を保つ事は必要ですが、威圧感を与えるようでは、部下は思う事も言えなくなってしまう。礼儀正しいのはいいのですが、堅苦しすぎる職場の自由な雰囲気はなくなります。兼ね合いが難しいですね。

もちろん、指導者に限らず、親にとっても、また教育者にとっても、あるべき姿といえるのではないのでしょうか。

宮武 清寛



一級建築士事務所

**サンコー物産株式会社**

〒550-0015 大阪市西区南堀江4丁目33番29号  
TEL.06-6533-1271 FAX.06-6543-0914  
E-mail info@sankobussan.co.jp



## 住宅リフォームの 得するキーワード



もっと賢く、お得に!  
リフォームを実現

### ◆次世代住宅ポイント制度

次世代住宅ポイント制度は、2019年10月の消費税率引上げに備え、良質な住宅ストックの形成に資する住宅投資の喚起を通じて、消費者の需要を喚起し、消費税率引上げ前後の需要変動の平準化を図ることを目的として、税率10%で一定の性能を有する住宅の新築やリフォームに対して、様々な商品と交換できるポイントを発行する制度です。

### ◆対象住宅の要件

タイプは、全ての住宅が対象になっています。所有者が施工者に工事を発注(工事請負契約)をして実施するリフォームは個人、法人を問いません。マンション等の管理組合が実施するリフォームも対象です。ただ、リフォームの申請には、工事前または工事中の写真が必要です。撮り忘れた場合ポイントの発行はされません。気を付けてくださいね。

### ◆対象期間

工事着工が2019年10月1日以降、2020年3月31日までです。工事請負契約を2020年3月31日までに結んでいけば有効とされます。ただし、申請期限は予算の執行状況に応じて終了します。前回のエコポイントの時は、申請状況を事務局のホームページで確認できましたが、申請は期限前に殺到し、早い時期に予算一杯となっていました。早い対応をお勧めします。

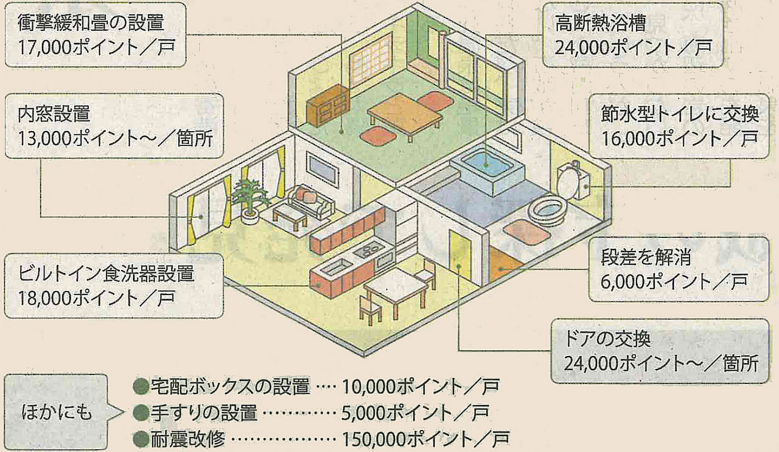
### ◆対象となるリフォーム工事

次の1~9のいずれかに該当する事となっています。

1. 開口部の断熱改修
2. 外壁、屋根・天井または床の断熱改修
3. エコ住宅設備の設置
4. バリアフリー改修
5. 耐震改修
6. 家事負担軽減に資する設備の設置
7. リフォーム瑕疵保険への加入
8. インスペクションの実施
9. 若者・子育て世帯が既存住宅を購入して行う一定規模以上のリフォーム



### ポイント獲得例



発行ポイント数はリフォーム工事の内容によって異なり、1戸あたりの上限である30万ポイント(若者・子育て世帯は45万ポイント)に達するまでは、複数回の申請が可能。ただし、1申請あたりの合計ポイントが2万ポイントに満たない場合は発行申請ができない。

発行ポイントは図を参照ください。詳細は専門家に相談くださいね。

### 10月1日より消費税率が10%に引き上げられました。(この原稿を書いている時はまだ8%)

家電製品や比較的高額な衣料品などの売れ行きは伸びたようです。住宅や自動車では増税前の需要変動をなすために政府が購入支援策をしていますが、対象外の高額品では駆け込み需要がありました。小売店はセールを前倒しするなど企業の動きは活発でしたが、反動減への心配は払拭できていません。日経新聞を見ると企業は高額品の駆け込み需要を見込んで下記のような動きをしています。

- MIホールディングスはクレジットカードの分割払いを無金利に。100万円以上の腕時計の販売数量が3割増。
- T島屋は振袖の受注会を拡大。3月から8月の売上が4割増。
- Bカメラは値下げした機種を中心に冷蔵庫の売上が8月に3割増。
- Oボックスはスタッドレスなどの冬用タイヤの販売を一部で2か月前倒し。
- TASAKIは例年は9月に開催していなかった結婚指輪などのフェアを実施。

2014年4月の前回の消費増税では、直前の14年1~3月期の実質国内総生産(GDP)では個人消費が前年比2.0%増えましたが、引上げ後の4~6月期は一転して4.8%減になりました。

車や住宅を中心に激しい駆け込み需要が起きた半面、増税後は反動で消費が冷え込んだのです。

政府は同じような事態を避けるため需要の平準化に向けた対策を取っています。消費税も前回は5%から8%になりましたが、今回は10%なので引上げ幅は小さいので前回と比べると増税前後の駆け込みと落込みの山は小さく見えているようです。

# 消費税 10%



### 編集後記

8月28日に発生した佐賀豪雨、9月9日の台風15号、そして10月12日の豪雨により各地で甚大な被害をもたらした台風19号で大きな被害にあわれました皆様。何かお力になれることがありましたら、弊社へお申し付け下さい。心より御見舞いを申し上げますとともに、一日も早い再建をお祈り致します。

本社 総務部



経営  
理念

サンコー物産株式会社

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。