

サンコー 未来★夢通信

第四十四期 自立研究委員会

委員長としての意気込み・思い

大阪営業所 海老正 紀
今期は総合委員長が頭になり、グループでは委員長がリーダーとなり、各個人が私の夢実現シートを使用し目的・目標を決めます。

五つの行動規範を理解し行動できているか、お辞儀ができていないか等、自分で採点をつけ理解しながら続けていきます。そうすれば、将来サンコー物産(株)のブランドに繋がる「考える力」「傾聴力を身につける」などの能力が向上すると考えています。

一つでも他社にはないブランド力になるよう、また自分のグループのメンバーの夢が叶うよう、引っぱっていきメンバーと各委員長と協力しながらこの一年頑張りたいと思います。

福岡営業所 川崎光隆

前期は決まった目標に対しての行動でしたが、今期は自ら定めた「夢」への取り組みです。その夢を叶えた時、また達成した時のイメージを目指して取り組むことが出来れば、1年後には今と違った自分になっていると思います。その変わった自分こそが、会社のブランド力向上の証(あかし)となります。

和歌山営業所 片岡 眞次

自立研究委員会 グループ委員長として44期も頑張っており、たいと思っております。

自立研究委員会が人間力・行動力を向上させて良い和歌山営業所を築き上げ仲間と共に頑張りたいと考えています。



東京営業所 辻 英俊

本年度より、自立研究委員会C(東京営業所)グループの委員長を拝名しました。幸せ実現のために、各自それぞれ目標を持って、自分のため、家族のため、会社のために行動して頂き、発表して頂いています。繰り返していくうちに徐々に発表の仕方が上手くなってきているという声も耳にします。委員長として、それを励みにしつつ、皆の良いところを更に顕在化していきたい、各人の夢実現のためにサポートしていきたいと考えています。

大阪営業所 木本興治

私がこの会社に入社してから、一年以上が経ちました。営業として半年以上が経ち仕事にも慣れが生まれ、やりがいを感じて仕事をできるよくなりました。弊社での取り組みとして「自立研究委員会」があります。自立した存在として会社を引っ張る存在になることが必要です。今年度は、前年とは変わり、個人で目標を立てて実践していきます。

名古屋営業所 和木健二

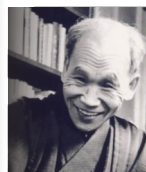
今年のテーマは、「夢実現」です。各自で業績のことであったり、3S活動に関するものであったりと多岐に渡り目標を設定しています。それぞれが自立できるような考えを進めている状況です。今年、大きく変わったことはWebによる面談システムになったことです。毎回、2グループで現在の状況や問題点を発表しそれについてコメントを発表することで互いに発信力と傾聴力を養うことを学んでいます。意識を高め、目標達成に向けて1年間頑張っております。



自立研究委員会総会グループ面談

自立研究委員会総合委員長 檜田 淳一

今期の自立研究委員会は、朝にグループ面談を行っております。水・木・金曜日の朝に1日2グループ実施しています。各自の夢(目標)の達成に向けて日々の行動をWEBカメラを使い発表し他営業所の方とも同時にディスカッションを行います。上司や同僚にアドバイスを頂く事で、行動を見直し1日を大切に過ごして夢の達成に向けて全社員努力しております。また、このグループ面談を通して会社の理念や行動規範を再確認し、「社会人として恥ずかしくない行動ができるよう人間力の向上に対する考え方も同時に学んでおります。」



森信三先生の一言

三つのことば
「人を先にして己を後にするものはまじく己に克つ」
「敵に勝つに先んじて己の義務を後にするものはまじく己に克つ」

IT化への取り組みについて

大阪営業所 角南 正実

5月12日の3S発表会にて当社のITに対する取り組みを発表させていただきました。内容としては、販管システムと在庫管理システムの充実、特に在庫管理システムは新しい試みで在庫をいちいち数えに行かなくて済む業務効率の改善につながるものです。また、社内コミュニケーションの効率化という面でスマートフォンを営業全員と各拠点に配布しLINEやGmailを用いて資料や情報の共有化を図っています。次に、ITを用いた新事業展開としては、リフォーム紹介サイト大手のホームプロ様へ加盟し、インターネットでの集客を図っています。まだまだ道半ばですが、このように効率化と新規事業を並行して進めていくことが当社のIT化だと私は考えています。



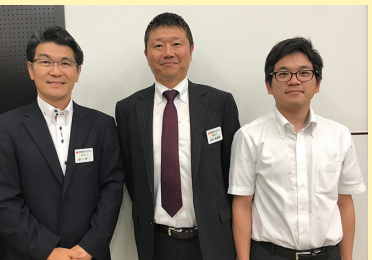
GOOD おすすめ商品紹介

大阪営業所 建材グループ長 平石健三

今年も暑い夏がやってきます！今年もやります(いえ、やっています！)夏の熱中症対策商品。今紹介させていた商品「塩レモンキャラメル」です。今まで夏の定番と言えば熱中飴ですが、今回はキャラメルにチャレンジしています。皆さんのキャラメルのイメージはどんな感じですか？甘い口の中に残るのでしょうか？その様に感じた方は是非一度試してみてください。思った以上にさっぱりしていますし、スッキリしています。女性受けは抜群でした。鳴門の焼塩を使用、塩分補給ができます。熱中症対策でキャラメルでの販売は、この商品と、もう一社のみ。気になった方は、当社各営業所の担当者迄、売り切れる前に、是非ご賞味ください。その他、熱中症対策商品も取り扱っております。

元気!! お得意様紹介

日創研神奈川経営研究会で、共に学び共に栄える夢を追い求めながら、弊社の車両に関してバックアップして頂いているお客様を紹介いたします。



東京営業所 細川 (株)GFC サービス 鈴木飛雄馬社長 東京営業所 越智

鈴木社長!! 二協力ありがとうございました



3つのポイント

毎日の作業が楽になるキッチン

キッチンリフォームを考えたときのポイントは、収納力、掃除のしやすさ、環境の3つ。この3つがそろったキッチンなら、調理時間が短縮できて、料理も楽しくなります。

POINT1 収納量が多く機能的

物の出し入れが簡単であること。調理家電と食品を収納するスペースが十分にあるとよい。

POINT2 汚れにくく掃除しやすい

設備の形状がシンプルで、汚れにくい素材を使っている。蛇口に除菌の機能があればなお安心。

POINT3 作業がしやすい

動きやすく使いやすいこと。熱や傷に強いカウンターなら気を使わずに調理できる。明るく、寒暖差が少ないことも大切。



POINT2 掃除が楽な換気扇

POINT2 浄水、除菌、シャワーなどの機能が充実

POINT2 広くて、汚れがたまりにくいシンク



POINT3 熱や傷に強いカウンター

お好みのスタイルをご提案します♡



POINT1 たっぶり入る大型収納



POINT2 汚れが落ちやすい調理機器



POINT3 カウンターの高さが選べる

POINT1 背の高い収納物もすっきり収納

キッチンを使い勝手が悪いと、調理や片付けに時間がかかり、物も散らかりがちに。忙しい家庭こそ、思い切ってリフォームするのも一つの手です。

キッチンリフォームのタイミングは十五〜二十年が目安といわれます。築十五年を過ぎると換気扇やコンロ、食器洗い乾燥機など機器類の寿命が近づくのが一つの理由です。そして、設備の老朽化だけではなく、年月が経てば家族構成が変わり食生活も変化して今の暮らし方にキッチンが合わなくなっていくという面もあります。

古いキッチンの困りごととして、まず挙げられるのが収納問題です。キャビネットが観音開きで奥の物が取り出しにくかったり、吊り戸棚に手が届かなかったりという、悩みを訴える人は多いです。昔前に比べ、格段に種類が増えたキッチンツールや調理家電は出し入れしやすい場所に置いておかなければ、使用頻度が下がってしまいます。また、忙しい家庭ほど食材をまとめ買いしますので、食品の保存場所は必須です。加えて最近では、災害に備えた備蓄食の置き場も必要です。

料理が楽しくなると、暮らしも豊かになる

更に快適さや楽しさを求めるなら、レイアウトを見直して、対面型のフラットタイプやアイランドタイプに変更するのも一案です。

食生活をつかさどるキッチンは、家族の健康を守る要でもあります。キッチンリフォームをしたら、「料理が楽しくなった」と言う人は多いです。「おかずが一品増えた」「凝った料理も作るようになった」「メニューがヘルシーになった」など、食卓も大きく変わるようです。大きな影響力があるからこそ、使い勝手や快適さは大切だと思えます。今はさまざまなタイプのキッチンがそろっています。しかし、自分の生活に合ったキッチンをカテゴリーだけで選ぶのは難しいものです。ショールームに足を運んで、実際に体験する事をお勧めします。ショールームはあらかじめ予約をとって行くこと係の人が付いてくれます。一緒にショールームに行きましょう。ご案内いたしますよ。

キッチンを入れ替えば、困りごととは解決できる

二つ目の悩みは掃除に時間がかかる事です。水と油と火を使うキッチンは汚れが蓄積しやすい場所です。こまめに掃除をして清潔に保ちたいのに、旧式の換気扇やコンロは掃除に手間がかかるため、つい面倒になります。タイル製の壁は目地に汚れがこびりつき、カウンターは衝撃や熱で傷だらけになって、次第に「どうでもいいや」と思うようになり悪循環に陥っていきがちです。

三つ目は環境の問題です。昔のキッチンの高さは八十cmが主流で低めだったため、背が高い人には使いにくく腰痛の原因になる事もありました。また、昔は北向きの小さい部屋に台所が造られていた例も多く、冬は足元が冷え、夏はエアコンの風が届かずに蒸し暑く、料理するのが辛い環境でした。「そんな場所に一人こもって、壁を見ながら料理するのは寂しい」と、言う人も多く、最近ではキッチンの孤独問題も浮上してきました。こうしたキッチンにまつわる困りごとは、実はリフォームする事で、思っている以上に解決出来るのです。

キッチン設備のリフォームで収納力や掃除のしやすさや作業効率は格段に向上します。共働きの忙しいご家庭なら、大きな食品庫、調理家電のスペース、傷や熱に強いカウンターそろえる事もお勧めします。献立決めから調理、後片付けまでのスピードが上がり、家事の時間も短縮できます。

キッチンを見直して、忙しい毎日にとりの時間を

キッチンを使い勝手が悪いと、調理や片付けに時間がかかり、物も散らかりがちに。忙しい家庭こそ、思い切ってリフォームするのも一つの手です。

キッチンリフォームのタイミングは十五〜二十年が目安といわれます。築十五年を過ぎると換気扇やコンロ、食器洗い乾燥機など機器類の寿命が近づくのが一つの理由です。そして、設備の老朽化だけではなく、年月が経てば家族構成が変わり食生活も変化して今の暮らし方にキッチンが合わなくなっていくという面もあります。

古いキッチンの困りごととして、まず挙げられるのが収納問題です。キャビネットが観音開きで奥の物が取り出しにくかったり、吊り戸棚に手が届かなかったりという、悩みを訴える人は多いです。昔前に比べ、格段に種類が増えたキッチンツールや調理家電は出し入れしやすい場所に置いておかなければ、使用頻度が下がってしまいます。また、忙しい家庭ほど食材をまとめ買いしますので、食品の保存場所は必須です。加えて最近では、災害に備えた備蓄食の置き場も必要です。

6月18日月曜日、午前7時58分頃、大阪府北部地震が発生しました。朝礼を始めようとしていた私達も、大きな揺れを感じました。また、7月の初めには「数十年に一度の異常事態」とまで言われる雨が降り続き、各地に大きな被害をもたらしました。被害にあわれました皆様には、心よりお見舞い申し上げます。とともに、お亡くなりになられた方々に、謹んでお悔やみを申し上げます。

一日も早く、皆様が日常を取り戻せますように。

本社 総務部

編集後記

最新のお掃除の手間を減らす商品や、断熱お風呂、エコロジー商品やバリアフリーなんかも賢沢に感じる方もおられるでしょうが、得られるのは時間や余裕。後で後悔しても、やり直しの難しいのがリフォームです。しっかり相談出来、状況判断できる方と、理想実現に対して条件的に出来ると事と出来ない事を見定めてもらう事が、後の「リフォームして良かった」の一番の秘訣だと思います。

「リフォームする前」

住宅設備機器総合商社 株式会社オカキン 第一営業部 小山和敏

私の仕事は、直接お客様と関わることはあまりありませんが、事業者様のお手伝いという形でいろんな現場に携わります。そんな中でリフォームで感じたことをお話しさせていただきます。

まずリフォームをお考えになるタイミング(理由)ですが、今ご使用の商品が壊れたから仕方なくの方、そして、もう一つは現状に不満を感じたからの方。それは機能デザイン、見た目、使用感、いろいろな理由はあるでしょうが、何か不満を感じる点があったので、それを改善しようとお考えになられた方。そんなリフォームを前に意識していただきたいのは、不満を改善するチャンスは人生において、そう何度も無いという事です。

大半の方は、出来合いの状態でも住み始めたお家も年月を重ねるにつれ、不満の1つや2つは必ず出てくるものです。

今日、明日の事だけを考えた時は問題無いが、5年後10年後はどうだろうか？

たとえば、昔のキッチン(台所)は北側の壁際が多く家事中の奥様は家族とも隔離された状態でしたが、近年のキッチンでは、家族の集う部屋と一体となって同じ空間で過ごす形が主流に。

「行動こそ真実」

頭の中でいくら考えても、何も解決はしません。動くことにより前へ進むことが出来ます。

名古屋営業所 亀野 弘一

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。

「私の提言」

私たちは、住環境資材を通じてお客様へのお役立ちと地域社会に貢献します。私たちは、お客様に優れた品質の商品・サービスを提供し、より豊かな暮らしを応援することで、地域社会のパートナーになることを目指します。